

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области

Юго – Восточное управление

ГБОУ СОШ с. Зуевка

РАССМОТРЕНО

МС

Протокол № 1 от
29.08.2025

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УР

Е.В. Гребенкина
Приказ № 51-од 29.08.2025

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Л.А. Воротынцева
Приказ № 51-од от
29.08.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

Направления: ВД по организации деятельности ученических сообществ и воспитательные мероприятия

Предмет (курс): «Жизнь ученических сообществ. Медиацентр»

Классы: 5 - 9

Количество часов по учебному плану 5 класс 34 в год 1 в неделю

Количество часов по учебному плану 6 класс 34 в год 1 в неделю

Количество часов по учебному плану 7 класс 34 в год 1 в неделю

Количество часов по учебному плану 8 класс 34 в год 1 в неделю

Количество часов по учебному плану 9 класс 34 в год 1 в неделю

Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Жизнь ученических сообществ.

Медиацентр» составлена на основе:

- Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (ред. от 08.11.2022 № 955)
- Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования»
- Приказ Минпросвещения России от 09.10.2024 № 704 "О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего основного общего образования и среднего общего образования.
- Приказ Минпросвещения РФ от 18.06.2025 № 467 "О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования"

I. Планируемые результаты реализации программы внеурочной деятельности и критерии результативности.

• Личностные:

- Формирование ответственного отношения к созданию и распространению информации.
- Развитие коммуникативных навыков, критического мышления и творческих способностей.
- Воспитание чувства корпоративной принадлежности и ответственности за имидж школы.

• Метапредметные:

- Освоение навыков проектной деятельности: от идеи до реализации.
- Развитие умения работать в команде, распределять роли и нести ответственность за общий результат.

• Предметные:

- Освоение основ журналистики (новостная заметка, интервью, репортаж).
- Обучение навыкам фото- и видеосъемки, монтажа, звукозаписи.
- Освоение основ графического дизайна и вёрстки.
- Формирование умения работать с социальными сетями и другими цифровыми платформами.

Ожидаемые результаты:

Учащиеся будут знать:

- Основные жанры журналистики.
- Основы композиции и работы со светом в фотографии.
- Этапы создания видеоролика.
- Правила ведения официальных аккаунтов в социальных сетях.
- Основы безопасности в цифровом пространстве.

Учащиеся будут уметь:

- Писать новостные заметки, брать интервью, готовить репортажи.
- Создавать качественный фотоконтент и простые видеоролики.
- Оформлять графические материалы (афиши, инфографику).
- Планировать и вести контент-план для школьных социальных сетей.
- Работать в команде над общим медиапродуктом.

Формы подведения итогов:

- Портфолио созданных медиапродуктов (статьи, фото, видео).
- Презентация работы Медиацентра на школьной конференции.
- Увеличение охвата и вовлеченности аудитории школьных сообществ в социальных сетях.

II. Содержание программы

Раздел 1. Введение в мир школьных медиа

Понятие медиапространства школы. Роль Медиацентра в жизни ученических сообществ. Знакомство с ролями в команде (редактор, журналист, фотограф, дизайнер, SMM-менеджер). Техника безопасности при работе с оборудованием.

Раздел 2. Основы журналистики

Структура текста. Понятие о 5W+H (Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как?). Практика написания новостей. Этические нормы журналиста. Подготовка и проведение интервью с учителями и учениками.

Раздел 3. Цифровые инструменты и платформы

Обзор социальных сетей. Принципы визуального контента. Создание афиш, инфографики, сторис. Основы композиции в фотографии. Простой монтаж видео для социальных сетей.

Раздел 4. Проектная деятельность Медиацентра

Учащиеся применяют полученные знания на практике. Работают над реальными задачами: освещение мероприятий, создание тематических рубрик, ведение социальных сетей. Развивают навыки тайм-менеджмента и командного взаимодействия.

Раздел 5. Итоговое занятие

Публичная защита своих проектов перед аудиторией (учителя, администрация, ученики). Обсуждение успехов и трудностей. Планирование работы на следующий учебный год.

III. Тематическое планирование

№	Название раздела/темы	Количество часов	Формы работы	
			Теория	Практика
		Всего		
1	Введение в мир школьных медиа	3	1	2
1.1	Что такое Медиацентр? Цели и задачи. Знакомство с командой.	1	1	-
1.2	Брейншторм: Какие события мы будем освещать? Анализ аудитории.	2	-	2
2	Основы журналистики	6	2	4
2.1	Жанры журналистики: новость, интервью, репортаж.	1	1	-
2.2	Как придумать цепляющий заголовок и лид? Практикум.	2	-	2
2.3	Искусство интервью: как задавать правильные вопросы.	2	1	1
2.4	Новостная заметка о школьном событии (практическое занятие).	1	-	1
3	Цифровые инструменты и платформы	8	2	6
3.1	Школьный сайт и социальные сети: правила ведения.	1	1	-
3.2	Создание контент-плана для VK. Работа с Canva.	3	1	2
3.3	Основы фотосъемки на смартфон. Обработка фотографий.	2	1	1
3.4	Мобильная видеосъемка: основы монтажа в простых редакторах.	2	-	2
4	Проектная деятельность Медиацентра	15	1	14
4.1	Планирование ключевых проектов на год (День учителя, Новый год, День Победы и т.д.).	2	1	1
4.2	Работа в мини-группах над созданием медиапродуктов.	10	-	10
4.3	Подготовка итогового проекта (школьная газета, видеоотчет о году, презентация).	3	-	3
5	Итоговое занятие	2	-	2
5.1	Презентация итоговых проектов. Рефлексия. Награждение.	2	-	2
		34	28	